



La liga de las universidades

Joan J. Guinovart

Ha entrado en juego un nuevo factor que, en mi opinión, va a cambiar el panorama universitario: los *rankings*. Estos, *de facto*, han creado unas ligas europea y mundial de las universidades en las que todas tendrán que jugar, quieran o no, y ello va a acabar con el ambiente sosegado tradicional. Ahora los gobernantes, los estudiantes, los empleadores, los medios de comunicación, los filántropos, tienen un instrumento que les permitirá valorar la *performance* relativa de los distintos centros y, sin duda, lo van a utilizar para sus fines. Las universidades tendrán que competir para tener una presencia significativa en los *rankings* de calidad que, pronostico, van a determinar su éxito y su nivel de financiación. Los equipos de gobierno de nuestros centros se verán enfrentados a subidas o bajadas en las listas y deberán afrontar las consecuencias. En estos *rankings* la investigación tiene un peso importante, por ello cabe esperar que las universidades la fomenten para lograr así escalar posiciones.

El escenario universitario europeo de las próximas décadas será probablemente uno en el que los estudiantes de licenciatura serán locales y los de posgrado serán globales. Las universidades van a tener que competir por los estudiantes de máster y de doctorado si quieren tener una presencia significativa en los *rankings* de calidad que van a determinar su éxito. La creación de múltiples polos de conocimiento específicos (excelentes en unas pocas áreas) repartidos por toda la UE, será la respuesta europea a los centros generalistas americanos. Ninguna universidad continental puede jugar la *Champions* en todas las materias. Eso implicará especializarse y concentrar esfuerzos en aquellas áreas en las que pueda lograrse visibilidad internacional. Cada universidad deberá procurar crear unos pocos programas de doctorado de excelencia competitivos a escala global. Naturalmente ello obligará a tomar decisiones alejadas del «café para todos». Esas deberían adoptarse basándose en un cuidadoso análisis de las fortalezas y debilidades de cada universidad y en criterios de oportunidad. No debería ser

imposible identificar las áreas más apropiadas en cada caso y tomar las decisiones estratégicas pertinentes. Desgraciadamente, el sistema actual de gobernanza de nuestras universidades va a dificultar la toma de estas medidas, poniendo así en peligro su competitividad.

En este contexto, el mecenazgo y las donaciones pueden contribuir a cerrar el círculo virtuoso: los fondos adicionales procedentes del mecenazgo deben proporcionar los recursos extras necesarios para que los centros universitarios y de investigación ganen en calidad y visibilidad. Ello les permitirá atraer mejores científicos que, a su vez, los van a colocar en la *Champions*.

Pero para tener una auténtica *Liga de las Estrellas* universitaria falta un último requisito: que la sociedad española sea consciente del enorme valor de la educación superior y de la investigación para el futuro del país y de la imperiosa necesidad de crear una economía basada en el conocimiento. #

JOAN J. GUINOVART ES EDITOR DE SEBBM

SOCIOS PROTECTORES

Fundación Centro de Excelencia en Investigación de Medicamentos Innovadores en Andalucía, MEDINA

Avda. Conocimiento, s/n.
Parque Tecnológico Ciencias de la Salud
18100 Granada · Tel.: 958 99 39 65

GE Healthcare Europe GmbH

Parc Tecnològic del Vallès - Argenters, 4
Edif 2, 1ª Planta - 08290 Cerdanyola
Tel.: 93 594 49 50 · Fax: 93 594 49 55

GlaxoSmithKline

Santiago Grisolia, 4
28760 Tres Cantos (Madrid)
Tel.: 91 807 40 00 · Fax: 91 807 40 62

Millipore Ibérica, S.A.

Avenida de Burgos, 114-116 · 28050 Madrid
Tel.: 901 516 645 · Fax: 91 651 81 44

Promega Biotech Ibérica, S.L.

Avda. de Bruselas, 5, 3ª planta
28109 Alcobendas (Madrid)
Tel.: 91 490 45 42 · Fax: 902 538 300

Roche Applied Science

Avda. de la Generalitat, s/n
08190 Sant Cugat del Vallès (Barcelona)
Tel.: 93 548 40 00
Fax: 93 583 43 40

Sigma-Aldrich Química S.A.

Ronda de Poniente, 3
28760 Tres Cantos (Madrid)
Tel.: 91 657 49 96
Fax: 91 661 96 42