



# El papel del mecenazgo en tiempo de crisis

Joan J. Guinovart

**E**n el contexto actual, el mecenazgo y las donaciones pueden contribuir de forma sustancial a aumentar los fondos destinados a la ciencia y a la educación superior. Los gobiernos deben continuar invirtiendo en investigación, pero el mecenazgo puede jugar un papel fundamental en muchos aspectos y contribuir a diversificar las fuentes de financiación. De hecho, hay una relación muy clara entre la posición que ocupan las universidades en el ranking mundial y su capacidad de atraer fondos procedentes de la filantropía. Las que se sitúan en los veinte primeros puestos son, precisamente, aquellas que han sabido montar campañas que atraen miles de millones de dólares. Esa es la mejor prueba de que el mecenazgo es lo que marca las diferencias.

En primer lugar, las fundaciones pueden ejercer un papel crítico, complementando, sin sustituirlo, al dinero público. Pueden actuar de forma más ágil, flexible y

libre que las instancias oficiales. Son capaces de responder más rápidamente y sin necesidad de alcanzar consensos políticos. Gracias a ello pueden contribuir a explorar nuevas áreas, correr más riesgos y comprometerse en reformas que los organismos oficiales pudieran rechazar por considerarlas excesivamente atrevidas. Se pueden así convertir en auténticos agentes de los proyectos más audaces, contribuyendo a la necesaria evolución del sistema de I+D.

Por lo que se refiere a los particulares, es necesario que las instituciones sean capaces de identificar los intereses de los potenciales donantes y ofrecerles vías de canalizarlos de forma que se sientan gratificados, creando con ellos una relación personal y duradera. Para ello, es fundamental disponer de instrumentos que permitan a los ciudadanos entender y valorar los avances científicos y su enorme impacto. Ello es relativamente fácil en el área de la medicina, pero puede lograrse igualmente en otros campos del sa-

ber. Sólo entonces aumentará el prestigio de la investigación y atraerá la atención de los mecenas.

Hasta muy recientemente, las grandes empresas y fundaciones españolas se sentían más inclinadas a patrocinar actividades culturales o sociales que la investigación. Afortunadamente, en los últimos años, estamos viendo cómo la situación va cambiando y tanto fundaciones como donantes están haciendo generosas aportaciones a proyectos científicos, particularmente biomédicos, iniciando así una tendencia muy positiva. También estamos viendo programas de becas de doctorado en España financiados por instituciones de ahorro.

Estamos ahora en condiciones de cerrar el círculo virtuoso: los fondos adicionales procedentes del mecenazgo deben proporcionar los recursos extras necesarios para que los centros universitarios y de investigación ganen en calidad y visibilidad. #

JOAN J. GUINOVART ES EDITOR DE *SEBBM*

Este texto es un extracto del capítulo del mismo autor, titulado «Investigación y doctorado en la universidad que viene», publicado en la obra colectiva *Propuestas para la reforma de la Universidad española*, coordinada por Daniel Peña Sánchez de Rivera (Madrid: Fundación Alternativas, 2010). Se reproduce con el permiso de los editores: [www.falternativas.org](http://www.falternativas.org).

## GE Healthcare Europe GmbH

Parc Tecnològic del Vallès - Argentera, 4  
Edif 2, 1ª Planta - 08290 Cerdanyola  
Tel.: 93 594 49 50  
Fax: 93 594 49 55

## GlaxoSmithKline

Santiago Grisolia, 4  
28760 Tres Cantos (Madrid)  
Tel.: 91 807 40 00  
Fax: 91 807 40 62

## Izasa Beckman Coulter España, S.A.

Caleruega, 81, 1ºB  
28033 Madrid  
Tel.: 91 383 60 80 · Fax: 91 383 60 96

## Millipore Ibérica, S.A.

Avenida de Burgos, 114-116 · 28050 Madrid  
Tel.: 901 516 645 · Fax: 91 651 81 44

## Promega Biotech Ibérica, S.L.

Avda. de Bruselas, 5, 3ª planta  
28109 Alcobendas (Madrid)  
Tel.: 91 490 45 42 · Fax: 902 538 300

## Roche Applied Science

Avda. de la Generalitat, s/n  
08190 Sant Cugat del Vallés (Barcelona)  
Tel.: 93 548 40 00  
Fax: 93 583 43 40

## Sigma-Aldrich Química S.A.

Ronda de Poniente, 3  
28760 Tres Cantos (Madrid)  
Tel.: 91 657 49 96  
Fax: 91 661 96 42